



# zukunfts forum

Wir brauchen  
kein AUTO!

Wir brauchen  
MOBILITÄT!

Neues Denken  
schafft neue  
Märkte ...

2. Dezember 2009

Forum Produktdesign

Solingen

16 – 19 Uhr

Bergischer  
ThinkTank



## Auftaktveranstaltung

»Wir brauchen kein AUTO! Wir brauchen MOBILITÄT!  
Neues Denken schafft neue Märkte ...« –  
ein Zukunftsforum.

Unter diesem Motto findet am **2. Dezember 2009** von **16 – 19 Uhr** ein Workshop im Solinger Forum Produktdesign statt.

## Programm

**Hartmut Hoferichter**, 1. Beigeordneter der Stadt Solingen und Geschäftsführer der Sanierungsgesellschaft Südliche Innenstadt Solingen mbH & Co. KG eröffnet die Veranstaltung.

**Dipl.-Des. Dorian Kurz**, Inhaber des Produktdesignbüros Kurz Kurz Design, gewährt tiefere Einblicke in den Begriff »Kreativwirtschaft«.

**Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum**, Leiter Forschung & Entwicklung bei der Henkel AG & Co. KGaA, hält einen Vortrag zum Thema »Innovationskultur in Unternehmen«.

**Prof. Lutz Becker** von der Karlsruhochschule in Karlsruhe moderiert die Veranstaltung und gibt Auskunft über die notwendigen Voraussetzungen eines jeden erfolgreichen Innovationsversuchs.

Im Anschluss nimmt Prof. Becker das Auditorium mit auf einen Ideen-Parcours, an dessen Ende einige neue Impulse für die Region stehen werden.

Hier treffen Vertreter der Kreativwirtschaft, aus der Politik und Wissenschaft sowie Unternehmer aufeinander. In diesem interdisziplinären Dialog sollen ein kreatives Klima entstehen und bewusst Grenzen überschritten und Denkverbote aufgehoben werden. So können zukunftsgerichtete Leitgedanken und -ziele für die Region erarbeitet werden, die Wegweiser und Arbeitsauftrag für den weiteren Projektverlauf sind.

## Bergischer ThinkTank – ein interdisziplinärer Schulterschluss

**Ursprung:** Das Projekt, »**Bergischer ThinkTank – Kreativwirtschaft und Industrie**« wurde im Rahmen des Create. NRW-Wettbewerbes 2008 als regionales Schlüsselprojekt ausgezeichnet und wird durch das Land NRW und die EU gefördert.

**Ziel des Projektes** ist die Entwicklung zukunftsfähiger Themenfelder, die den regionalen Akteuren aus der »Old Economy« und Kreativwirtschaft neue Synergien und Aktionsfelder eröffnen.

**Wege zum Ziel:** Durch die Verknüpfung von Kreativwirtschaft und »klassischer« Bergischer Industrie sollen in gemeinsamen Workshops neue Themenfelder erschlossen werden. In diesen Themenfeldern sollen in offenen Projektpartnerschaften Ideen formuliert werden und im Anschluss durch zwei mit 10.000 Euro dotierte Wettbewerbe in den nächsten drei Jahren in die praktische Umsetzung kommen.

**Begleitet und zusammengehalten** werden dieser Prozess und alle kommenden Aktivitäten von Experten der Region und durch die Etablierung einer Betreuungs- und Beratungsplattform. Diese Plattform bietet sowohl die Live-Kommunikation »Auge in Auge« als auch einen webbasierten ThinkTank für permanenten, zeitlich und räumlich unabhängigen Dialog.

**Ihr konkreter Nutzen:** Beschleunigung kreativer Prozesse (Produktentwicklung), Neukontakte, interdisziplinäre Einblicke, unmittelbare Teilhabe an regionaler Entwicklung.

Bergischer  
**ThinkTank**



**Bergische Entwicklungsagentur GmbH**

Oliver Francke M.A.

Kölner Straße 8

42651 Solingen

Telefon: 02 12 - 88 16 06 -75

E-Mail: [francke@bergische-agentur.de](mailto:francke@bergische-agentur.de)

**Sanierungsgesellschaft Südliche  
Innenstadt Solingen mbH & Co. KG**

Dr. Mira Stock

Kölner Straße 8

42651 Solingen

Telefon: 02 12 - 5 99 88 -15

E-Mail: [m.stock@solingen.de](mailto:m.stock@solingen.de)

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION  
*Investition in unsere Zukunft*  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

# Anmeldung zum **zukunftsforum**

»Wir brauchen kein AUTO! Wir brauchen MOBILITÄT!  
Neues Denken schafft neue Märkte ...«

Ja, ich nehme am **zukunftsforum** teil.

## **Veranstalter / Ort / Zeit:**

Bergische Entwicklungsagentur GmbH und  
Sanierungsgesellschaft Südliche Innenstadt Solingen  
mbH & Co. KG, Forum Produktdesign, Bahnhofstraße 15,  
42651 Solingen, 2. Dezember 2009, 16 – 19 Uhr

---

Nachname

---

Vorname

---

Firma

---

Strasse

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift

**Die Teilnehmerzahl am Workshop ist leider begrenzt.  
Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung zum  
»zukunftsforum« spätestens bis zum 20. 11. 2009  
als Telefax: 02 12 - 88 16 06 -66 oder E-Mail:  
francke@bergische-agentur.de, m.stock@solingen.de**